

# 百度推广规范

## 第一部分：资质能力要求

### 一. 售前支持要求

- (1) 400 电话：配备电脑语音服务系统的 400 电话，接通率 95% 以上。
- (2) 资料登记：购买意向登记表单，填写项目尽量从简（可参考腾讯官网）。

### 二. 经销商网站要求

- (1) 有合法备案的经销商网站，经销商网址不得混淆腾讯企业邮箱官网网址。
- (2) 禁止复制抄袭腾讯企业邮官网，避免误导用户。
- (3) 经销商网站必须明确标明经销商公司名称及 400 电话。

## 第二部分：必要网页元素

### 一. 网页顶栏 4 要素

- (1) 网站名称展示：官方 LOGO、公司全称，授权声明，格式严格按照下图

Yes	No
 <p>广州市腾达科技有限公司 公司全称 腾讯企业邮 (广州) 授权经销商 “经销商”或 区域 “服务中心”或“核心经销商”</p> <p>官方LOGO</p>	 <p>腾讯企业邮 EXMAIL.QQ.COM</p>

- (2) 400 热线展示：使用醒目的字体和颜色展示 400 电话号码，避免使用手机号码
- (3) 销售线索登记入口：点击直接到达登记表单页，不需再二次跳转

 <p>腾讯企业邮 EXMAIL.QQ.COM 深圳众生元网络技术有限公司 (1)</p>	 <p>销售热线：4007886806 (2)</p>	 <p>申请试用 (3)</p>
--	---	---

## 第三部分：投放要求、申请流程与申请表

### 一. 投放要求：

- (1) 只能投放邮箱销售的本地区域；
- (2) 同一区域申请投放的经销商数量上限为 6 家，若同一地区存在多家服务中心，则每家服务中心下属经销商数量最多为 2 家；
- (3) 单服务中心地区，申请投放的经销商低于 2 家时，凡申请都可以投放；申请投放的经销商大于 2 家时，需要进行审核；
- (4) 多个服务中心地区，由渠道经理进行审批；
- (5) 若某一经销商已投放百度关键字推广，禁止其同时从事其他竞品业务；
- (6) 不允许经销商使用不同域名或名称来做投放，仅允许使用申请的名称和域名来投放

## 二. 申请流程:

- (7) 经销商向服务中心提出申请，提供投放申请表，写明预计投放时间。
- (8) 服务中心向腾讯企业邮团队申请，发送邮件至渠道经理处审核。

## 三. 投放申请表:

公司全称	
经销商类型	服务中心/核心经销商/普通经销商
销售区域	
网站 URL	
投放区域	
授权期限	
预计开始投放时间	

## 第四部分：违反规范的处罚规则

### 一. 经销商网站内容未遵守本规范要求:

按违规情况的严重程度，给予限时优化网站内容、取消百度推广资质、报备额度清零等处罚。

### 二. 经销商违规投放:

执行如下处罚:

- (1) 违规经销商无条件终止在相关区域的百度推广；
- (2) 全渠道通报批评；
- (3) 若该经销商再次被举报在未授权区域投放百度推广，则对违规经销商报备额度进行清零，并且终止对其进行销售线索分配，后续不再分配报备额度和销售线索；

注：以上规定适用范围包括但不限于百度网络推广。